

Grupo Focal I Trimestre 2021





01

Velar porque los **derechos y deberes** que tienen los **trabajadores y beneficiarios usuarios frente al servicio** en condiciones de calidad, trato digno y oportunidad sean cumplidos por la correspondiente caja de compensación familiar.

02

Permitir, canalizar las **sugerencias, inquietudes, quejas y reclamos que los distintos usuarios** tienen frente a la forma como se les brinda el servicio, con el propósito de mejorar la satisfacción de los mismos, para así lograr una mayor eficacia en el Sistema del Subsidio Familiar

03

Identificar los **momentos de verdad** que viven los trabajadores usuarios de los servicios y la comunidad en general.

04

Tener la información disponible con mayor rapidez para la **toma de decisiones** que permitan mejorar el servicio.

05

Identificar y priorizar según la experiencia de los trabajadores afiliados y de la comunidad en general los **requerimientos y necesidades** de la población.

Objetivos

1

Recreación (Campo alegre,
rumboterapias)

20%



Cuota Monetaria

19%



Supermercado

19%

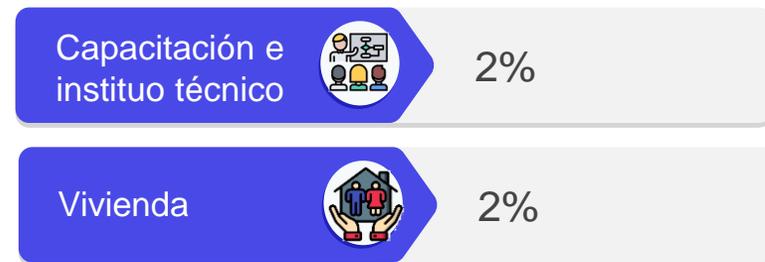


Se indago a los afiliados los tres servicios que le generan bienestar y felicidad de Cajasan:

- Recreación
- Cuota monetaria
- Supermercado

Servicios de Cajasan que le generan
Felicidad y Bienestar:

VIGILADO SuperSubsidio



¿Cuál es el servicio de Cajasan que utiliza con mayor frecuencia?

VIGILADO SuperSubsidio



Publicidad de los servicios de Cajasan en redes sociales

 **Videos informativos** y sencillos de postulación de vivienda y otros, pues a pesar que la publicidad de vivienda principal es para zafiro, deberían ofrecer mas opciones con otras constructoras.

 Un poco mas de **pauta** en las diferentes redes

 **Actualizar** frecuentemente la información de la página

 **Notificar las publicaciones** 😊 para estar al día en las publicaciones..

 Usar **videos cortos** de nos más de 1 minuto o infografías

 **Hacer liVe** donde informen de los beneficios ya que a veces se desconocen y no se pueden aprovechar

 Falta **información de las promociones** de hoteles y turismo

 **Ampliar publicidad** en estos medios

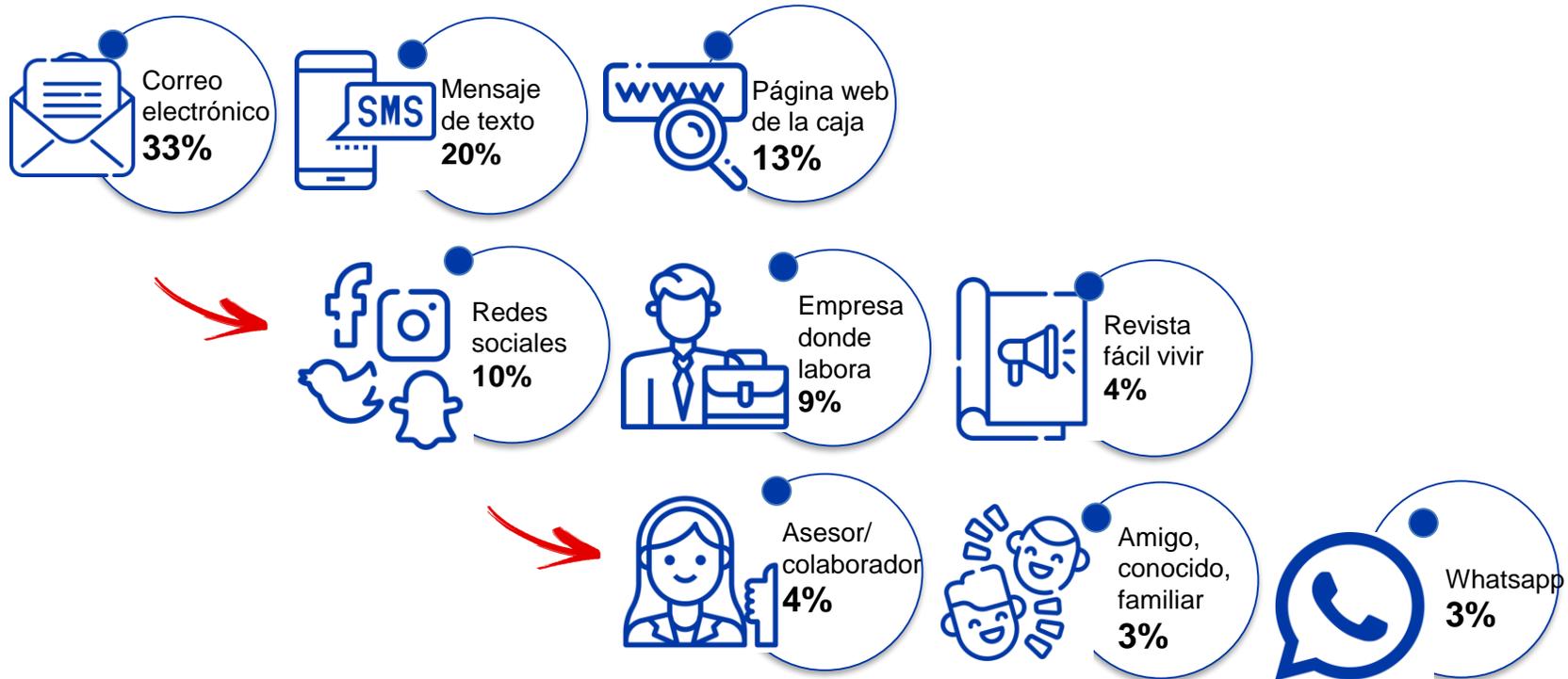
 Tener una **revista virtual de fácil acceso** y con mucho más promociones

¿Qué recomendaciones de mejora para la
publicidad de los servicios de Cajasan en redes
sociales ?

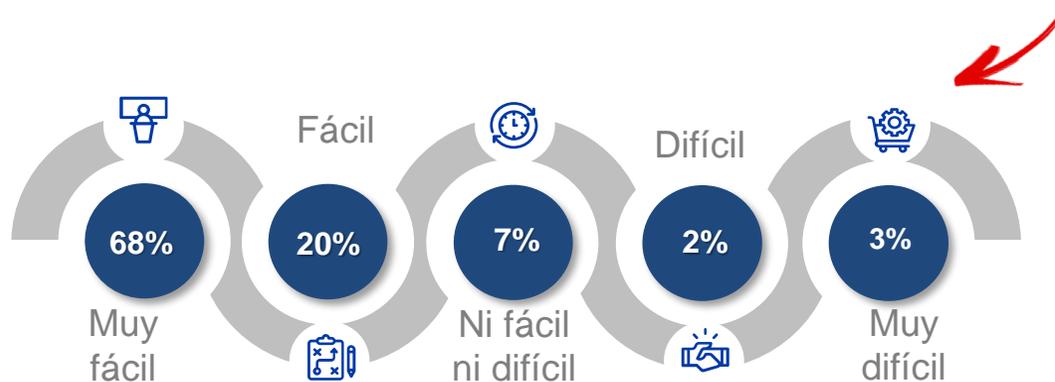
VIGILADO SuperSubsidio



RECOMENDACIONES



Facilidad para utilizar herramientas digitales:



¿A través de qué medio de comunicación se entera de los servicios de Cajasan?

VIGILADO SuperSubsidio